

衝動消費的後果多是後悔不已

Arrependimento – consequência frequente do consumo impulsivo



陳太某日行過路過被街頭銷售員的推銷內容吸引了：歐洲名牌陶瓷煲，百貨公司售價要3,000多元，今日促銷半價益街坊，機會千載難逢，不買都過來看看。

陳太就因為“名牌、半價”，幾分鐘就大手買入兩個共數千元的陶瓷煲。

陳太回家冷靜下來，心生後悔之餘，再細看及檢查又發現聲稱“歐洲名牌”的陶瓷煲其包裝不僅簡陋，兼且沒有說明書，再回想她之前見過差不多款式的陶瓷煲價格還更便宜，呢次真係買貴咗又買多咗！重重悔意下，翌日一早趕去那個街頭攤檔想退貨退款，可是那個攤檔已不見了，怎麼辦？遂向本會尋求協助。

Num passeio casual, a Sr.^a Chan ficou atraída pelo conteúdo alegado por um vendedor ambulante, dizendo: “Em benefício de vizinhança, está agora em promoção com 50% de desconto uma panela de cerâmica de certa marca europeia reconhecida, que é vendida a um preço de mais de 3.000 patacas em centros comerciais. Não perca esta oportunidade preciosa de a comprar. Venha já conhecer mais.”

Durante apenas poucos minutos, a Sr.^a Chan já gastou um total de várias mil patacas para comprar duas panelas de cerâmica, por ter ouvido alegações como “marca reconhecida” e “50% de desconto”.

A Sr.^a Chan regressou para casa, acalmou-se e ficou arrependida. Voltando a verificar e inspecionar aquelas panelas de cerâmica alegadamente “da marca europeia reconhecida”, reparou que tinham uma embalagem grosseira, sem acompanhar qualquer instrução de utilização. Mais recordou que tinha visto algumas panelas de cerâmica semelhantes com um preço mais barato, julgando assim que tinha pago demais e também comprado algo em excesso. Sentindo-se arrependida, no dia seguinte, apressou-se a tentar devolver os bens e pedir o reembolso junto

本會借陳太的個案再次提醒消費者面對街頭促銷活動，切勿因優惠或折扣而生“不買就吃虧”的想法，消費者首先應考慮是否真有需要，如有意購物，亦須了解該攤檔的相關經營資料，例如是否隸屬於某實體店，以及實體店的商譽等，同時須先仔細檢查清楚商品是否完好、附有足夠的說明資料等。交易時亦須向經營者索取收據，同時須檢查收據內容，即載有經營者的識別資料、聯絡方法、交易日期、所提供的每一商品或服務的名稱、價格及總額。

本會再三提醒消費者，由於街頭攤販只是臨時性質，擺設在商號門前的短期促銷活動，這些攤販具有很大的流動性，消費者購買的商品，一旦出現質量等問題，可能難以找回“經營者”承擔責任。

為避免一時衝動購買了不需要的貨品而令自己後悔不已，且造成浪費，消費者應以理性的消費態度，同時選擇有信譽的商號，方為精明消費之道。 

daquele vendedor ambulante, mas já não o conseguiu encontrar. Visto isto, não sabia o que podia fazer, recorrendo então ao apoio do CC.

O CC aproveita o caso da Sr.^a Chan para chamar novamente a atenção do consumidor em relação à venda ambulante, de modo a evitar uma convicção de que, perante um benefício ou desconto, “é um dano se não fizer a compra”. Antes disso, o consumidor deve considerar as suas necessidades, designadamente perguntar-se se tem uma vontade real de fazer compras, assim como conhecer as informações das actividades exercidas pelo respectivo vendedor, por exemplo, a eventual loja física a que pertence, e a reputação comercial dessa loja física. Além disso, deve verificar se a embalagem está completa e acompanhada de esclarecimentos suficientes. Durante o negócio, deve pedir recibo junto do operador comercial e verificar as informações aí constantes, nomeadamente a identificação e os meios de contacto do operador comercial, a data da transacção e a designação e o preço de cada bem fornecido ou serviço prestado, bem como o preço total dos mesmos.

O CC volta a alertar o consumidor que, devido às provisoriedade e alta mobilidade do vendedor ambulante, se, durante uma promoção de curta duração realizada à frente dum estabelecimento, o consumidor tiver adquirido um produto, e este apresentar defeito qualitativo, será bastante difícil efectivar a responsabilidade desse “operador comercial”.

Para evitar arrependimento e desperdício pela aquisição impulsiva de algum produto desnecessário, o caminho para ser um consumidor inteligente deve-se fazer mediante a adopção de uma atitude racional de consumo, optando por um estabelecimento comercial com boa reputação.

消費者委員會2025年1月份個案分類

Tipo de atendimento recebido pelo Conselho de Consumidores em Janeiro de 2025

Nº 接獲個案總數 **558宗**
Total de atendimentos

! 投訴 **368宗**
Queixas

? 諮詢 **190宗**
Informações

首5項被投訴的項目 (由多至少排列) Os cinco temas mais reclamados (por ordem decrescente)

類別	Categoria	數量 Quantidade	百分比 Porcentagem
旅遊業	Sector de turismo	59	16.0%
飲食服務	Serviços de restauração	41	11.1%
食品及飲品類	Comidas e bebidas	35	9.5%
個人護理產品及服務	Produtos e serviços de higiene pessoal	27	7.3%
交通運輸	Transporte e logística	22	6.0%